

Projekt ArchaeoTin

Leistungsverzeichnis

“Druck und Vertrieb der Publikation ZINN & SEIN”

Ausschreibende Stelle

Stadtverwaltung Ehrenfriedersdorf
SG Fördermittel/Anlagenbuchhaltung/Breitband
Markt 1
09427 Ehrenfriedersdorf

Ansprechpartner für Rückfragen:

Herr Hendrik Konz
Tel. 037341/4542
E-Mail: hendrik.konz@stadt-ehrenfriedersdorf.de

Vorbemerkungen

Die Stadt Ehrenfriedersdorf ist Partner des Projektes “ArchaeoTin”, welches aus Fördermitteln der Europäischen Union im Rahmen des Interreg-Programms für die sächsisch-tschechische Zusammenarbeit finanziert wird. In dieser Eigenschaft ist die Stadtverwaltung federführend für die Erarbeitung einer Publikation verantwortlich, um die Erkenntnisse zum Zinnbergbau im Erzgebirge für eine breite Öffentlichkeit und insbesondere für die Multiplikatoren der UNESCO-Welterbestätten der Montanregion Erzgebirge zugänglich zu machen. Die Publikation wird komplett zweisprachig (Deutsch/Tschechisch) veröffentlicht. Herausgeber ist die Stadtverwaltung Ehrenfriedersdorf. Die Beiträge werden durch das gesamte Projektteam erarbeitet.

Die Publikation soll zum Festpreis von 19,95 EUR (Vorschlag) vertrieben werden. Durch die Auftraggeberin bzw. dem Museum Teplice als Kooperationspartner des Projektes erfolgen während der Öffnungszeiten einer Wanderausstellung ein Verkauf der Publikation zum oben genannten Festpreis an Besuchende der Ausstellung.

Der finale Verkaufspreis wird zu einem späteren Zeitpunkt festgelegt. Der oben genannte Wert ist als Bezugsgröße für das Angebot zu verwenden.

Auftragsgegenstand

Gegenstand der Vergabe sind Druck und Vertrieb der Broschüre durch einen geeigneten Verlag. Die Leistung schließt die Registrierung und Vergabe einer ISBN ein.

Durch die Auftragnehmerin wird eine Druckdatei übergeben. Für einen Probedruck wird durch die Auftragnehmerin eine qualifizierte Kontaktperson benannt, durch die eine Druckfreigabe erfolgt.

Die Publikation soll über folgende Parameter verfügen:

- Format A4
- Seiten 4/4, 4/4-farbig Euroskala
- Bilderdruck matt, weiß (Umschlag und Innenseiten) (ArtoSatin)
- Umschlag, 5/0-farbig Euroskala, Pantone 116C
- Umschlag (Softcover): 350g/m², einseitig vollflächig mit OPP-Glanzfolie cellophanisiert
- Innenseiten: 180g/m²
- 220 Seiten zzgl. Umschlag
- Klebeheftung

Mit der Zuschlagserteilung überträgt die ausschreibende Stelle dem Auftraggeber die Konzession, die Publikation in weiteren Auflagen zu drucken und im Buchhandel sowie online zu vertreiben. Daraus resultierende Einnahmen verbleiben beim Auftraggeber, der für wenigstens fünf Jahre gewährleistet, dass Interessierte die Publikation beziehen können. Der geschätzte Gewinn aus der Übertragung der Konzession ist im Preisblatt anzugeben und als Minusbetrag vom angebotenen Preis abzuziehen.

Ausführungsfristen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Druckdaten bis spätestens zum 30.09.2025 bereitzustellen. Der anschließende Probedruck wird terminlich zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer für Anfang Oktober 2025 vereinbart. Durch den Auftragnehmer sind spätestens ab dem 1. November 2025 frei Haus in geeigneter Verpackung 1,000 Exemplare an die ausschreibende Stelle zu liefern. Ein Bezug der Publikation durch den Buchhandel soll spätestens ab dem 15. November 2025 möglich sein.

Einreichung des Angebots

Das Preisangebot ist unter Verwendung des beigefügten Preisblattes einzureichen. Angebote können in postalischer Form oder per E-Mail eingereicht bzw. an die ausschreibende Stelle gesandt werden. Das Angebot ist spätestens am 27.02.2025, 12 Uhr, einzureichen (es gilt der Posteingang).

Die Angebote sind als solche im E-Mail-Betreff bzw. durch Beschriftung des Briefumschlags wie folgt zu kennzeichnen: "Angebot - nicht vor 27.02.2025, 12 Uhr öffnen!"

Interessierte Bieter sind zusätzlich aufgefordert, zwei geeignete Referenzen zur Beurteilung ihrer fachlichen Qualifikation einzureichen. Die entsprechenden Referenzen müssen dabei gleichartigen Arbeiten entsprechen, aus den letzten drei Jahren stammen und durch maßgeblich dieselben Personen verantwortet sein, die mit der Umsetzung des gegenständigen Auftrags befasst sein werden. Nur Angebote von Bietern, die über geeignete Referenzen ihre fachliche Qualifikation und Leistungsfähigkeit darstellen können, werden in die Wertung aufgenommen. Dabei behält sich die ausschreibende Stelle vor, gegebenenfalls weitere Unterlagen anzufordern.

Wertung und Zuschlagerteilung

Der Zuschlag wird an das preisgünstigste Angebot erteilt.

Der Zuschlag soll spätestens 14 Tage nach der Angebotsfrist erteilt werden. Eine hiervon abweichende Bindefrist des Angebots ist ggf. auszuweisen.

“Druck und Vertrieb der Publikation ZINN & SEIN”

Preisblatt

Pos.	Bezeichnung	Einzelpreis in €	Summe Pos. €
1	Registrierung ISBN		
2	Druck und Lieferung von 1,000 Exemplaren frei Haus		
3	Koordination mit Auftraggeber, Nebenkosten		
4	Gutschrift der Einnahmen aus der übertragenen Vertriebskonzession	-	-
Gesamt (netto)			
zzgl. MwSt. in Höhe von ___ %			
Gesamt (brutto; Pauschalpreis)			

Ggf. sind Erklärungen zur Berechnung der Mehrwertsteuer beizufügen.

“Layout, Bildbearbeitung und Satz der Publikation ZINN & SEIN”

Preisblatt

Pos.	Bezeichnung	Stückzahl	Einzelpreis in €	Summe Pos. €
1	Layout und Satz	220 Seiten		
2	Bearbeitung von Bildern und Grafiken (s/w, 4c)	180 Bilder		
3	Gestaltung und Layout Umschlagseiten	1 Umschlag		
4	Koordination mit Auftraggeber, Druckkontrolle, ggf. Nebenkosten	pauschal		
Gesamt (netto)				
zzgl. MwSt. in Höhe von __ %				
Gesamt (brutto; Pauschalpreis)				

Ggf. sind Erklärungen zur Berechnung der Mehrwertsteuer beizufügen.